



روزنامه سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، ورزشی
 صاحب امتیاز و مدیر مسئول: ایوب دبیری نژاد
 سردبیر: فروغ مسلم زاده
 حروفچینی و صفحه آرایی: دریا - تیراژ ۱۰۰۰۰ نسخه
 چاپ: نشر و چاپ تهران - خ جمهوری اسلامی - خیابان ۱۲ فروردین
 جنوبی - پلاک ۱۷۴ - تلفن: ۹ - ۶۶۴۶۳۱۷۷ - ۰۲۱

www.Darya news.ir
 info@Daryanews.ir
 نشانی: بندرعباس - بلوار امام خمینی (ره) پاساژ هرمز - طبقه چهارم
 صندوق پستی ۷۹۱۴۵/۱۶۵۷
 تلفن: ۲۲۴۶۳۸۴ - ۲۲۴۳۷۳۴ - ۲۲۴۶۶۰۰ نامبر:

اوقات شرعی به افق بندرعباس امام صادق (ع):

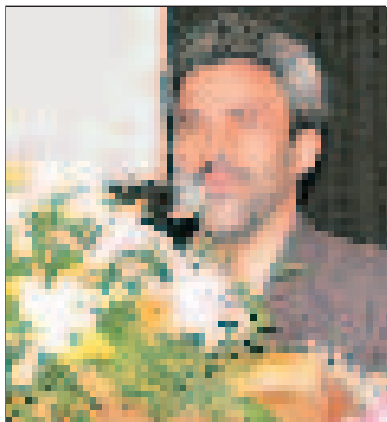
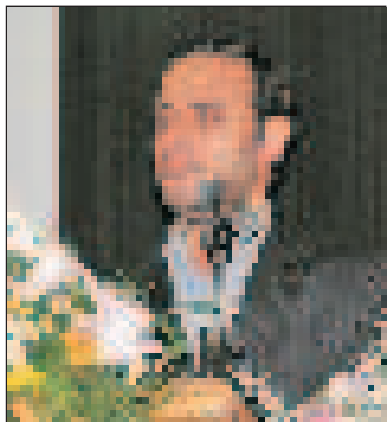
ایام هفته	اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان عشاء
۸۵ / ۸ / ۲۰	۴:۲۵	۵:۵۴	۱۲:۲۳	۱۶:۵۳	۱۷:۱۱
۸۵ / ۸ / ۲۱	۴:۲۶	۵:۵۵	۱۲:۲۴	۱۶:۵۲	۱۷:۱۱

روزه سپری است از آفت های دنیا و پرده ای است از عذاب آخرت

شنبه ۲۰ آبان ماه ۱۳۸۵ برابر با ۱۸ شوال ۱۴۲۷ سال پنجم شماره ۳۶۳

با حضور جمعی از مسوولان، تجار و بازرگانان استان، برگزار شد

آیین باشکوه تجلیل از صادر کنندگان نمونه استان در سال ۸۵



به همت معاونت توسعه تجارت خارجی سازمان بازرگانی استان هرمزگان و با حضور سیزدکتر "شیخ الاسلامی" استاندار هرمزگان، دکتر "ضیغمی" معاونت بازر و بازاریابی سازمان توسعه تجارت ایران، مهندس "ناطق" معاون برنامه ریزی و اداری مالی استانداری، "حیدری" رئیس سازمان بازرگانی استان، جمعی از مسوولان استان و همچنین صادرکنندگان، تشکلهای و اتحادیه های صادراتی،

خطاب به صادرکنندگان یادآور شد: به منظور اثبات اینکه مجموعه مدیریتی استان همه توان و همت خود را در مسیر اعتلای توسعه صادرات به کار خواهد گرفت، کارگروه ویژه ای برای این امر نظر گرفته خواهد شد تا به طور فوق العاده تنگناها و مشکلات فراروی بخش خصوصی مورد رسیدگی قرار گیرد.

اینکه همه ساز و کار مجموعه دولتی، حمایت خود را برای تحول و پویایی اقتصاد ملی به کار خواهند بست.

دکتر "ضیغمی" خاطر نشان کرد: این مهم میسر نمی شود مگر در سایه تعامل، همراهی و همفکری شما صادرکنندگان و تولید کنندگان دلسوز. معاون سازمان توسعه تجارت ایران در وی بیان داشت: دست همه صادرکنندگان را به گرمی می فشاریم و آماده همکاری همه

و این میزان صادرات نسبت به مدت مشابه سال گذشته از رشد ۵۸ درصد برخوردار بوده است. وی ادامه داد: مهمترین بازاریهای هدف به ترتیب شورای همکاری خلیج فارس، کشورهای عضو آکو، اتحادیه اروپا، CIS، آفریقا، آسیای جنوب شرقی، افغانستان و آلمان بوده است.

با روند صادرات در شش ماه اول امسال پیش بینی می شود تا پایان امسال میزان صادرات کالا به ۱۵ میلیارد دلار برسد. وی اظهار داشت: بزرگترین شرکای تجاری ایران در سال گذشته امارات، عراق، هند، چین، ژاپن، کویت، افغانستان و آلمان بودند.

حمایت های دولت در بعد تقویت و ارائه حمایت ها و مشوق های صادراتی، تلاش در جهت روز آمد کردن رایبه مشوق ها و جویز، افزایش حمایت ها و حضور تشکلها

و بنگاهها در هیات های بازاریابی و تجاری و تقویت حضور بنگاهها در نمایشگاههای تخصصی بین المللی را از جمله راهکارهای این سازمان در جهت توسعه صادرات عنوان کرد.

رئیس سازمان بازرگانی استان و دبیر کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی، به عنوان یکی دیگر از سخنرانان این مراسم ضمن قدردانی از حضور مدعوین طی سخنانی با اشاره به اهمیت این رخداد ملی خاطر نشان کرد: روز ملی صادرات

جانبه در این مسیر هستیم، استاندار هرمزگان خاطر نشان کرد: فکر و ایده از شما، حمایت و پشتیبانی از ما، بنابراین این مهم میثاقی است که ره آورد همایش مذکور است.

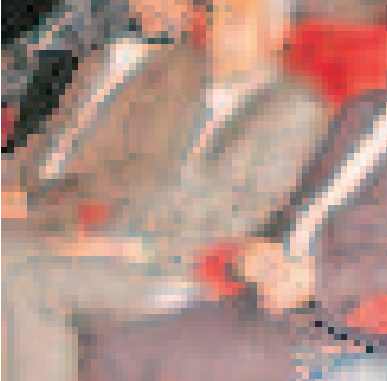
در ادامه دکتر "ضیغمی" معاون بازر و بازاریابی سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به نگاه محوری دولت به بحث مهم اقتصاد تصریح کرد: برای اینکه بدانید چه تحولی در بخش مهم اقتصاد ملی اتفاق افتاده است باید گفت: دولت در اقدامی بی نظیر محور فعالیت سفارت های خارج از کشور را بر پایه توسعه روابط اقتصادی

بنا نهاده است. به گفته وی: محوری بودن اقتصاد در عرصه دیپلماتیک، بیانگر این است که دولت حتی در روابط سیاسی و بین المللی خود نگاه اقتصاد محور را به عنوان دکنترین خود برگزیده است که به تعبیری باید گفت: تحول چشمگیری را در عرصه اقتصاد شاهد خواهیم بود.

وی یادآور شد: وقتی دولت اهتمام خود را برای رونق بخش های مختلف اقتصادی به سطوح سیاسی نیز تسری داده است، یعنی

بنا نهاده است. به گفته وی: وقتی فرصت ها به درستی شناسایی نشوند، قابلیت های آن مورد هدف رقیب قرار می گیرد و بهره مندی لازم را از منابع در اختیار ما خواهند برد. دکتر "شیخ الاسلامی" در همین رابطه افزود: اهمیت توسعه صادرات غیر نفتی و رهایی از وابستگی محض به اقتصاد نفتی بر کسی پوشیده نیست، بنابراین همه دلسوزان این مرز و بوم باید در امر راه خودکفایی و اعتلای کشور در همه حوزه ها تلاش کنند.

استاندار هرمزگان با پذیرش این نکته که در راه توسعه صادرات، برخی قوانین و مقررات اداری مشکلاتی را در راه رونق صادرات و پویایی بخش خصوصی فراهم کرده است،



بخش صادرات هستند که دارای اهمیت ویژه ای می باشند.

مهندس "حیدری" همچنین از عدم وجود اسکله تخصصی صادراتی کانی، مواد معدنی و صادرات فرآورده های نفتی، نامناسب بودن محوطه، انبار و باسکول در بازارچه ها، کمبود انبار و سردخانه، عدم شفافیت قوانین و مقررات، عدم وجود یک سیاست یکنواخت در اختصاص اعطای سود بازرگانی با توجه به معافیتهای و تخفیفات ترجیحی در استانهای همجوار، عدم وجود اسکله مناسب در بازارچه تیاب، عدم امکان استفاده پبله وران از قوانین واردات به صورت بدون انتقال ارز، حضور سنتی و غیر علمی تجار و بازرگانان در بازارهای هدف، عدم تکمیل زیرساختهای سخت افزاری و نرم افزاری و تاسیس بازارچه ها در مناطق نه چندان مطلوب، به عنوان بخش مهم مشکلات را در چالش های فراروی امر صادرات یاد کرد و خواستار ارتقای همکاری های بین بخشی شد.

وی پیشنهاد داد: حمایت از سرمایه گذاری بخش خصوصی جهت احداث انبار و سردخانه، راه اندازی سردخانه کوثر، اعمال تخفیفات ترجیحی منطقه ای به کالاهای وارد شده از طریق بازارچه های مرزی، رفع بدهی

ما به التفاوت سازمان حمایت از تعاونی های مرز نشینان، لزوم بازبینی در آیین نامه کارت بازرگانی، تشکیل و راه اندازی صندوق حمایت از صادر کنندگان، تسهیل قوانین صادراتی، مجوز استفاده از اسکله کشتی سازی جهت صادرات مواد کانی و معدنی، لایروبی خور طبیعی تیاب، افزایش محیط صادراتی بندر شهید باهنر، کمک و مساعدت در احداث نمایشگاه بین المللی هرمزگان، توسعه زیرساختهای صادراتی در بخش انبار، سردخانه و اسکله، تسهیل امر صادرات و تفویض هر چه بیشتر اختیارات به استانها و هدفمند کردن و توسعه حمایتهای مستقیم و غیر مستقیم می تواند زمینه شکوفایی صادرات رادر استان استراتژیک هرمزگان که از آن به عنوان گرانگهگاه اقتصاد کشور یاد می شود، به خوبی فراهم نماید.

این مقام مسوول همچنین یادآور شد: بررسی وضعیت صادرات مستلزم توجه به چند مبحث است از جمله اینکه: در مورد صادرات چه کارهایی انجام شده و باز خورد عملکرد آن چه بوده است، اینکه صادر کنندگان بایستی چه ویژگی هایی داشته باشند و چگونه عمل نمایند و دست آخر اینکه وظیفه دولت در امر توسعه صادرات چیست و چگونه باید عمل شود. وی در تشریح این موضوع اظهار داشت: علاوه بر خدماتی که دولت بایستی برای توسعه و گسترش امر صادرات اختصاص دهد، نیازمند یک تحول اساسی و یک دگرگونی زیربنایی در بخش خصوصی نیز هستیم.

به اعتقاد وی، آنچه که مسلم است بخش خصوصی در وهله اول بایستی خود را آماده رقابت کند، آن هم رقابتی در سطح جهانی و با شرکتهای توانمند و چند ملیتی، با تجارب و فعالیتهای گسترده و همچنین کیفیت کار مطلوب و مرغوب برای انجام این رقابت، وی در ادامه گفت: دولت نیز وظیفه دارد در امر توسعه صادرات در تعاملی نزدیک و تنگاتنگ، برای اجرا و بسط و گسترش این مقوله در چهار چوب سیاستهای کلان اقتصادی قوانین مناسبی راتهییه و اجرایی نماید، همچنین با آسیب شناسی دقیق در حوزه سیاستگذاری، راه رابری رونق صادرات در عرصه بین المللی و بازارهای جهانی فراهم نماید.

در این جلسه همچنین "مهرداد بازرگان" صادرکننده نمونه از بخش شیلات به نمایندگی از صادرکنندگان استان به بیان مسائل و مشکلات فراروی فعالان و سرمایه گذاران این بخش پرداخت و خواستار توجه سیاستگذاران بخش دولتی براین مهم شد.

در خاتمه این مراسم به پاس تجلیل از صادرکنندگان نمونه و همچنین خادمین صادرات، با اهدای لوح تقدیر و تندیس افتخار از خدمات آنان تقدیر شد.

اهداف روز ملی صادرات

- تقویت عزم ملی برای صادرات
- گسترش فرهنگ عمومی صادرات
- ارتقاء شأن و منزلت اجتماعی صادرکنندگان
- گسترش فرهنگ تولید برای صادرات
- حل مشکلات و تنگناهای سر راه صادرات
- معرفی الگوهای موفق در عرضه تولید و صادرات
- تسهیل تجارت خارجی کشور
- بستر سازی برای توسعه صادرات
- تعیین سیاستهای حمایتی و تشویقی صادرات
- گسترش تعامل بنگاههای اقتصادی کشور با اقتصاد جهانی

صادر کنندگان نمونه

- دارا بودن بیشترین ارزش صادرات در گروه کالایی مربوطه
- داشتن روند صعودی در صادرات طی سه سال اخیر
- صادرات کالا با ارزش افزوده
- بهبود مستمر روند بسته بندی و کیفیت کالاهای صادراتی و دستیابی به استانداردهای جهانی
- گسترش بازار هدف و نفوذ در بازار های

با صادر کنندگان نمونه بیشتر آشنا شویم



گروه کالایی: صنعت شرکت تولید روی بندرعباس
 نام مدیر عامل: سید مهدی حضری
 نوع محصول: شمش روی



گروه کالایی: کشاورزی شرکت ماهی قباد
 نام مدیر عامل: عبدالغنی فریدونی
 نوع محصول: دام زنده



گروه کالایی: کشاورزی شرکت نیک مهر عمرانی
 نام مدیر عامل: ابراهیم عمرانی
 نوع محصول: میوه و تره بار



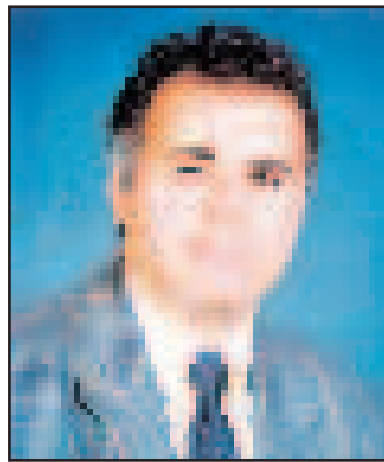
گروه کالایی: صنعت شرکت صنایع فرا ساحل
 نام مدیر عامل: مهسوم بابا هاشم زاده خامنه
 نوع محصول: سکوی نفتی



گروه کالایی: شیلات شرکت مستعان
 نام مدیر عامل: عبدالعجید موحد رفسنجانی
 نوع محصول: ماهی و میگو



گروه کالایی: معدن شرکت گچ صدف هرنگ
 نام مدیر عامل: محمد نور اسماعیلی
 نوع محصول: گچ میزان



گروه کالایی: شیلات تولیدات مواد غذایی خلیج فارس
 نام مدیر عامل: مهرداد بازرگان
 نوع محصول: ماهی و میگو



گروه کالایی: معدن شرکت تولیدی هرمز پودر
 نام مدیر عامل: حسن کاظم خانی
 نوع محصول: کربنات سدیم

گروه کالایی: کشاورزی
 نام مدیر عامل: علی یار اقتدار بختیاری
 نوع محصول: دام زنده